

PRIMERES REACCIONS A LA DECISIÓ DEL GOVERN CENTRAL

El cine veu en el nou IVA el cop de gràcia per a les sales

► **La patronal teatral creu que el sector patirà la baixada de consum**

|| ERNEST ALÓS / MARTA CERVERA
BARCELONA

La pujada de l'IVA per part del Govern del PP va ser rebuda ahir amb alleujament pels editors, que si no hi ha una sorpresa d'última hora creuen que els llibres seguiran gravats amb un 4%, amb una certa preocupació per la patronal teatral i amb negres auguris per la Federació de Cines d'Espanya (Fece), que considera «un greu error» que l'IVA de les entrades dels espectacles passi del 8% al 10%, un canvi que segons la seva opinió serà «l'última empenta per al tancament de les sales de cine».

Segons la Fece, que representa el 80% de les sales de cine d'Espanya, la mesura «produirà l'estancament i la desaparició» de moltes de les indústries creatives del sector, que, per contra, haurien de ser el motor econòmic per superar la crisi, i adverteixen que «obligarà a una pujada de preu difícil d'encaixar en el mercat». Tot això, avisen, «causarà més mal que benefici a un sector cultural generador de llocs de treball i riquesa com és el cinema».

«El nostre sector ja es veu afectat per les retallades pressupostàries que penalitzen especialment la producció de pel·lícules espanyoles i per

LLIBRES

Ediciones B no apuja els seus 'e-books'

►► **B de Books, el segell digital d'Ediciones B, no apujarà els preus dels seus e-books malgrat l'augment de l'IVA que eleva el tipus que grava els llibres digitals del 18% al 21%. El llibre electrònic té un tipus d'IVA superior al de paper (encara que els editors reclamen que tots dos s'equiparin) perquè la UE ho considera com un servei informàtic, no un llibre.**

la no aplicació de la *lei Sinde-Wert* amb la intensitat requerida», afegeixen els empresaris.

Per la seva part, Daniel Martínez, president de la Federació Estatal d'Empreses de Teatre i Dansa, va avançar que els productors i exhibidors no podran assumir ells una pujada de dos punts de l'IVA, que de fet és de tres punts després de l'anterior pujada del 7% al 8%. «S'haurà de repercutir en el consumidor», va declarar ahir Martínez, que va matisar que la mesura podria haver estat més dràstica, perquè fa dues setmanes es va arribar a tèmper que el Govern es plantegés l'eliminació de

l'IVA reduït per a la cultura. «La notícia no és bona, però podem estar contents perquè podia haver estat pitjor», va afegir. Segons la seva opinió, és més greu la pujada a l'IVA general. «Ja se sap que quan apugen els preus s'opta per gastar més en unes coses i menys en unes altres», va indicar Martínez, que es tem el pitjor. «Totes les mesures que s'estan prenent afecten el consum. Si s'apuja l'IVA un 2% i baixa el consum un altre 2% no hi haurem guanyat gens i en canvi sí que haurà afectat un sector en què la base és la venda d'entrades», va advertir.

ELS LLIBRES // El secretari general de la Federació de Gremis d'Editors d'Espanya, Antonio María Àvila, va considerar «correcte» que es conservi el tipus superreduït del 4% i va confiar que el Govern mantindrà divendres que ve el llibre dins el grup de productes que se'n continuaran beneficiant, si bé va reconèixer no haver rebut cap comunicació oficial en aquest sentit. «La batalla per aconseguir que el llibre digital sigui considerat llibre, amb un IVA del 4%, la seguirem tenint, però a Europa, ja que és la Comissió Europea la que considera l'e-book una prestació de servei i no un llibre», va afegir Àvila. ≡



►► La llibreria Robafaves, de Mataró, ahir, mostra a la façana el missatge de petició d'ajuda per evitar el tancament.

LA CRISI AL SECTOR DEL LLIBRE

La llibreria Robafaves sols compta amb el mecenatge

► **L'establiment de Mataró necessita 250.000 euros**

|| E. A.
BARCELONA

Ni ampliació de capital, ni crèdits, ni entrada de nous socis cooperativistes. La demanda d'ajuda de la llibreria de Mataró Robafaves a través de la campanya #sosrobafaves de la

qual aquest diari va informar divendres passat només contempla una sortida per evitar el tancament: una aportació a fons perdut de 250.000 euros, per part de benefactors i sense cap compromís de devolució. Una demanda de «mecenatge social», de

«crowdfunding» o de «bons d'ajuda», reconeix el gerent de la cooperativa, Esteve Guardiola, en la qual els llibreters posen sobre la taula la seva tasca de dinamització cultural exercida durant els últims 30 anys a Mataró.

La fórmula escollida és una demostració de fins a quin punt la situació de la llibreria és compromesa, ja que la resta de mesures habituals en casos similars ja estan esgotades. «Hem arribat a un punt d'asfíxia per culpa de la baixada de vendes i el pes de l'endeutament, amb pèrdues a les quals és impossible fer front i alguna situació crítica amb alguns proveïdors. No podem captar nous socis col·laboradors, podria ser fraudulent tenint en compte els deutes que existeixen. Els cooperativistes ja s'han abaixat el sou i s'han endeutat personalment, ja ens han concedit un període de carència de la hipoteca que pesa sobre els nostres locals...», enumera Guardiola. L'ori-

gen de la situació actual està en els successius plans d'expansió frustrats (l'obertura d'una botiga amb la cooperativa Abacus, la compra de dos nous locals i la presa d'una participació a la llibreria Catalònia de Barcelona), explica el gerent, que va assumir el seu càrrec el mes de gener passat.

Les úniques opcions de supervivència passen per reduir espai (ja van deixar el local dedicat al llibre infantil), rellogar-ne una part a altres empreses i reestructurar el crèdit venent els locals actuals per passar a estar de lloguer. Però només dues institucions de banca ètica han

Únicament la banca ètica aposta pel pla de viabilitat, i només hi ha una aportació a fons perdut

mostrat interès a participar en aquest pla de viabilitat i tot i així només si arriba una aportació extra de 250.000 euros. «Encara tenim esperances que això funcioni», sosté el gerent..

Les campanyes de mecenatge social ja són habituals als Estats Units per garantir la supervivència de llibreries independents en llocs on la competència de les grans superfícies i el comerç online ja deixa grans zones urbanes sense cap llibreria. Un punt al qual, malgrat la gravíssima situació que estan vivint les llibreries en aquest país, encara no s'ha arribat. Fonts del Gremi de Llibreters van reconèixer recentment que al llarg del 2012 podrien estar abocades al tancament les llibreries que hagin arribat a aquest moment de baixada de vendes «en una situació fràgil». ≡